

e-ビーフNEWS 北の牧場から

March 2021

十勝は早春のにおい

暖かくなるのが速い。例年より1ヶ月は早い気がします。今まで困らせていた牛舎の水槽凍結もほとんどなくなりました。厳冬期に金づちやバーナー使ったり、水道管にお湯掛けなどの作業はつらく、この作業がなくなったら春だなという気がします。例年の記録では、2月10日頃が最低気温の20℃超え、今年は年末年始の24℃が最高でした。パドックに張った雪と氷の層も解けビチャビチャ、ショベルで書き出しやっとなコンクリート面が出てきました。牛たちも元気モリモリ、顔のひげや体毛全体に霜が付いていることもなくなり食も増えてきています。でも太った牛を出荷する時に、腹から尻尾までに今までの汚れボロ（通称ヨロイ）が付いていてこれが難儀。削り落とすのに大苦勞。おとなしくしてくれたいのに。アツ切りすぎて血がにじんできた。こんな感じなので牛も嫌がるね。

さて、春時のドカ雪、昨日から来ました来ました。足腰に悪き重たい雪です。これをクリアしたら春です。と行きたいです。



活動のお知らせ

次年度に向けての課題整理、補助事業等の確認作業

NEWSばか読み

- 国産ナタネの収穫量が10年で倍増 国産比率2%
2/1: 粕飼料用では微毒課題
- 英国 TPP参加申請 発足11ヵ国以外では初2/1: 狙いは
- プリマ 豚成長をカメラ識別し飼料配合適正化システム開発
2/1: 農業AI進む
- 道内稲作地帯で補助策活用し子実用トウモロコシ生産拡大
2/2: 期待
- ローソン 外食とコラボし商品開発ブランド化に2/2: 協業化
- コロナ禍で経営破綻が1000件超え2/3: もっと深刻に
- ヤマダ電機 都市から地方に大量出店 巣ごもり対応2/3: 地方分散
- 国産鶏肉相場 加工5年で最高値 内需旺盛で不足気味
2/5: 鳥インフル絡み
- 農産物の輸出20年1%増最高更新 家庭向けが好調
2/6: 海外も同じ需要
- マックが最高益 コロナ禍で持ち帰りが好調
2/6: 需要の変化それでも外食
- 農林水産省 食農連携プロジェクト(LFP)立ち上げ地域で稼ぐ
2/8: 異業種連携
- 千葉 鶏インフル相次ぐ累計430万羽2/9: 主産地の供給影響が大
- 世界食品大手10-12月業績が純利益3割増 コロナ禍で家庭消費増2/10: 稼ぐところあり
- パックご飯 22万T10年前から2倍に コロナ禍で追い風
2/11: 構造変化
- 鹿児島県[WAGYU]をベトナムでGI取得2/11: 東南アジアで周知
- 20年世界小麦生産量 最多の7億7300万T
2/11: 産地では食糧増産続く
- 輸入牧草 コロナ禍で港湾機能停滞し米国豪入荷遅れ 国内ひっ迫感
2/12: ここまで影響

- 農林水産省 コロナ禍で販売促進支援事業を募集開始
2/12: 生産物によるばらつき課題
- 結球野菜が平年の半値 業務用が苦戦2/17: 野菜でもばらつき大
- 上場外食企業 閉店3000店舗 退職者増 時短影響
2/17: 深刻さ増す
- 水素供給網 給油所水素充てん施設可能で全国設備進む
2/17: 次エネルギー水素か
- 農林水産省 畜舎建設低コスト化で特例法案提出
2/18: 早くやって
- 1月食料品輸出41%増 7ヶ月連続プラス 対中輸出増
2/18: 回復度の違い
- ドイツ 雄ひな殺処分禁止法案提出2/19: AWF思想進む
- 和牛子牛20年相場、5年ぶりに60万円台に下落
2/20: それでも高相場
- 20年荒茶生産量 昨対15%減 コロナ禍で2番茶収穫減
2/20: ここにも
- 昨年施行の改正肥料法でメーカー家畜堆肥混合の特殊肥料開発進む
2/22: 活用興味
- 法政大学 植物ウィルス診断に30分簡易キットを開発
2/23: 多様化望む
- 白物家電1月出荷額20%増 巣ごもり効果で7年ぶりに高水準
2/25: いろんな影響
- 気象庁 日本沿岸の海面上昇が過去最高2/26: 温暖化対策急げ
- EU各国 炭素税導入で先行2/26: 日本は
- 独バイエル 子会社モンサント農薬(ラウンドアップ他) 訴訟で多額の和解金で大幅赤字2/26: 日本での使用は
- 農林水産省 21年国産小麦需給で供給過剰推定
2/27: でも国産自給率は

東京直近NEWS (2/29 Shi-REPORT)

ホルス

ホルス枝相場は大きな変動ないがやや下げ基調。部分肉の動きは全般鈍く、切落し・スライス材は前年並み維持も上位部位ロインは動かない。気温も上下し始め、スライス材から焼き材にシフト時期も全般牛肉は動き弱く、量販向けアイテムのみの動き。3月の緊急事態宣言解除から、急に荷動きが全回復することも想定しにくい、外食業態、観光地の集客回復に期待したい。

経産牛

経産牛相場は若干下げ基調も、ガリ枝は下がりきらず、ベースはまだ高値。外食業態の大幅な減退から、原料関係の用途が激減。冷凍パーツ全般、荷動き悪く産地では在庫積み増している。特に上位部位、赤身関係も引合い弱く、バラ系は問合せ多い。輸入牛が少ないためか、バラ系は問合せ多く引合い強い。挽き材は内食需要の増加から、一定数の販売維持も、一時の引合いからは落ち着いてきている。

1.畜産技術#789.2021.2

1) 研究レポート2. 黒毛和種繁殖雌牛に対する発情発見の方法と分娩率との関連性の分析(佐々木洋介、宮崎大)

肉用牛では家畜自体が生産物であり、子牛生産効率の向上が重要な課題です。宮崎県内の黒毛和種繁殖雌牛の発情発見方法と分娩率との関連性を分析しました。発情発見方法では「粘液、行動、鳴き声」の組み合わせが36.1%で最も多く、分娩率との関連も52.4%と調査農家の平均値51.8%よりも高く、特に粘液性状と鳴き声の組み合わせによる発情発見方法と分娩率の高さとの関係は深いと思われました。

2) 連載:新型コロナウイルス感染症による米国畜産業界への影響 (畜技協調査情報部)

米国のCovid-19感染は畜産業界に深刻な影響を及ぼし、食肉処理場の従業員の感染拡大、処理場の一時閉鎖、生産ラインの縮小が食肉在庫不足を招きました。保険福祉省の疾病対策予防センター(CDC)や労働省の安全衛生庁(OSHA)がCovid-19感染防止対策の指針を公表し、マスクやフェイスシールドなどの着用、作業員間の2m以上の間隔とパーティションの設置など細部の内容です。

3) 植物肉、培養肉をめぐる国内外の状況と今後の展望(古橋麻衣、日清食品)

培養肉の話はe-びーふNews#2以来屢々紹介してきました。

た。世界的人口増と食肉需要増大への対応として大豆タンパク質などの植物肉や筋肉細胞培養肉などの代替肉が注目され、2013年オランダのマーク・ポスト博士による1個3,000万円のハンバーガー以来、主に米国のスタートアップ企業や団体の参画が進み、培養肉のミートボール、チキンナゲット、ステーキが発表されるに至りました。さらに米国農務省(USDA)や米国食品医薬局(FDA)による食品安全性の担保が検討されています。植物肉や培養肉の拡大は、ヴィーガンやベジタリアンのみならず一般消費者の健康志向や環境問題などのエシカル消費への関心の高まりに依存しているようです。

4) 日本畜産学会第128回大会開催のご案内(大会長古瀬充宏、九大)

日本畜産学会大会はこれまで毎年春と隔年で秋に開催してきましたが、開催場所の確保や演題数の減少などの現実を踏まえ、年1回秋に開催になりました。春の大会は今年3月27-30日が最後となり、COVID19の感染拡大防止の観点から初のオンライン方式の開催となりました、Zoomによる動画配信などのシンポジウムなどが企画されています。この大会は九州大学と福岡県農林業総合試験場の共催です。

大会ホームページURL

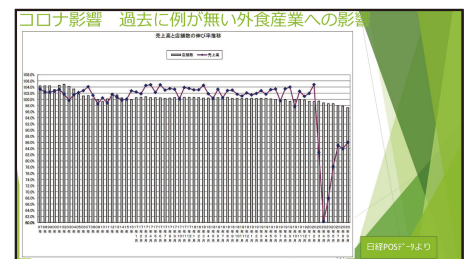
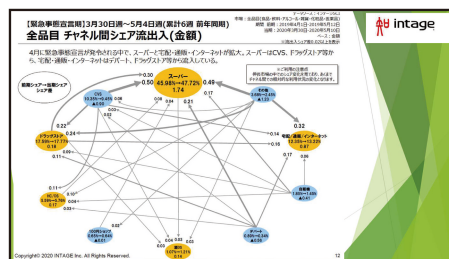
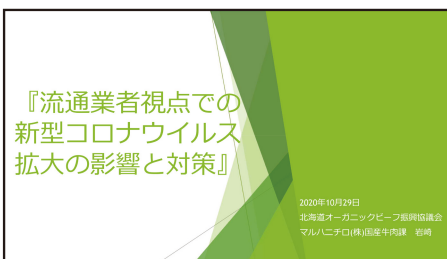
<https://confit.atlas.jp/guide/event/jsas128/top>

資源循環型肉牛生産シンポジウム 2020

話題提供2. 「流通業者視点での新型コロナウイルス拡大の影響と対策」

全4回シリーズ①

マルハニチロ(株)国産牛肉課 岩崎課長代理



カテゴリー	業態別	2019年	2020年	2020年対2019年
全業態合計	売上高	100.0%	100.0%	100.0%
	店舗数	100.0%	100.0%	100.0%
飲食店	売上高	81.0%	82.2%	101.5%
	店舗数	81.0%	82.2%	101.5%
ファーストフード	売上高	19.0%	17.8%	93.7%
	店舗数	19.0%	17.8%	93.7%

業態	売上高	客数	店舗数
ファーストフード	100.0%	100.0%	100.0%
飲食店	100.0%	100.0%	100.0%

業態	売上高	店舗数	客数
ファーストフード	95.5%	98.7%	87.8%
飲食店	103.2%	99.8%	114.4%
惣菜	92.8%	100.0%	99.7%
惣菜	84.6%	99.9%	79.8%
惣菜	94.0%	92.8%	90.1%
惣菜	82.4%	99.2%	81.1%
惣菜	80.3%	97.3%	77.8%
惣菜	75.7%	95.5%	74.2%
惣菜	77.7%	95.5%	79.7%
惣菜	91.3%	102.0%	85.1%
惣菜	91.7%	99.0%	90.1%
惣菜	51.1%	88.0%	52.0%
惣菜	46.4%	94.7%	46.5%
惣菜	52.8%	87.1%	52.8%
惣菜	71.2%	92.3%	72.8%
惣菜	72.5%	98.2%	68.9%
惣菜	80.1%	94.3%	79.2%

転載・再利用は固くお断りします